

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, Channels)

コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業

Aviation-Related and
General Companies

一般消費者

General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託

Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス

In-flight sales

通信販売

(カタログ, WEB)

Catalog sales, websites

店舗販売

Shop sales

セグメント
Segment

航空関連事業

Aviation-Related Business

航空機
燃料
機材

Aerospace, Fuel,
Machinery &
Materials



客室事業
客室用品
機内販売品
繊維

In-flight Services
Cabin service supply
In-flight Sales
Textile Supply



生活関連事業

Lifestyle Services Business

ネット・
マーケティング
雑貨
(通販)

Net & Direct Marketing
General Merchandise
(Mail-order Sales)



フーズ・
ビバレッジ
食品
ワイン

Food & Beverage
Food
Wine



顧客サービス事業

Customer Services Business

メディア・ライフデザイン

保険
不動産
印刷

Media & Life Design

Insurance
Real Estate
Printing



ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)

BLUE SKY



JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)

JAL DUTYFREE



生活提案事業

Lifestyle Creation

2003年 6月 食品カタログ「グルメファーストクラス」新創刊

“Gourmet First Class” food catalogue issued

9月 WEBモール「JALショッピング」リニューアルオープン

Web mall remodeled and opened as “JAL Shopping”

12月 空港店舗「BLUE SKY」にてISO 9001取得

“Blue Sky” airport shop receives ISO 9001 certification

2004年 1月 JASトレーディング(JTR)と合併

Merges with JAS Trading(JTR)

3月 東京証券取引所 市場第1部上場(銘柄指定)

Transfers to TSE 1st section

4月 介護施設運営会社(株)JALUXライフデザインを合併で設立

Establishes joint venture “JALUX Life Design Inc.” for nursing home management

6月 グリーン専門カタログ「LIVING GREEN」を創刊

Specialist “green” catalogue issued

