

事業概要 (セグメント、ターゲット、チャネル)

Business Outline (Segments, Targets, and Channels) ※セグメント数値は06/3期実績と連結業績に占めるシェア

コアターゲット
Core target

航空関連企業・
一般企業
Aviation-Related and
General Companies

一般消費者
General Consumers

チャネル
Channel

卸販売・業務受託
Wholesale business, consulting service
and supporting work

機内販売・サービス
In-flight sales and services

通信販売
(カタログ、WEB)
Catalog sales, websites

店舗販売
Shop sales

セグメント
Segment

生活提案事業 Lifestyle Creation

売上高 Net Sales	363億 36billion	34%
粗利益 Gross profit	33億 3 billion	16%

航空関連事業
Aviation-Related Business

売上高 Net Sales	329億 32billion	30%
粗利益 Gross profit	64億 6 billion	25%

生活関連事業
Lifestyle Services Business

売上高 Net Sales	395億 39billion	36%
粗利益 Gross profit	135億 13billion	59%

顧客サービス事業
Customer Services Business

航空機燃料機材部品
Aerospace, Fuel, Machinery & Materials

客室事業
客室用品
機内販売品
制服
In-flight Services
(Cabin service supply)
In-flight Sales
Textile Supply

フーズ・ビバレッジ
食品
ワイン
Food & Beverage
[Food Wine]

メディア・カルチャー
印刷・メディア
商品企画
Media & Culture
[Printing General Merchandise]

ダイレクトマーケティング
通販
Direct Marketing
[Mail-order Sales]

ライフデザイン
保険
不動産
Life Design
[Insurance Real Estate]

ブルースカイ
(空港店舗)
BLUE SKY
(Airport Shops)

JAL-DFS
(空港免税店)
(Duty-free Shops)
JAL DUTYFREE DFS

2006年9月中間期 決算概要

*Outline of Consolidated Financial Results for Interim of March'07
(March'07 = The Year Ending March 31, 2007)*

2006年9月中間期業績(対期初予想)

Business Results for Interim of Mar '07 (compared with pre-term projections)

中間決算
First Half

Jalux

	期初予想 Pre-term Projections		2006年9月中間期 Interim		対期初予想 Compared with pre-term projections	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
(単位:百万円、%) (Million yen, %)						
売上高 Net Sales	52,500	—	53,609	—	1,109	102.1
売上総利益 Gross profit	11,700	22.3	11,828	22.1	128	101.1
販売管理費 SG&A	10,450	19.9	10,427	19.5	△22	99.8
営業利益 Operating income	1,250	2.4	1,400	2.6	150	112.1
経常利益 Ordinary income	1,350	2.6	1,468	2.7	118	108.8
中間純利益 Net income	600	1.1	623	1.2	23	104.0
EPS(円) (Yen)	47.01		49.10		2.09	104.4
設備投資額 Capital expenditure	1,110		691		△418	62.3

売上・利益とも順調に推移し期初予想を達成（営業利益は中間期の最高益を更新）

2006年9月中間期業績(対前中間期)

Business Results for Interim of Mar '07 (compared with the previous period)

中間決算
First Half

Jalux

(単位:百万円、%) (Million yen, %)	2005年9月中間期 Interim		2006年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	金額 Amount	売上比 Ratio to sales	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上高 Net Sales	50,943	—	53,609	—	2,666	105.2
売上総利益 Gross profit	11,435	22.4	11,828	22.1	393	103.4
販売管理費 SG&A	10,159	19.9	10,427	19.5	268	102.6
営業利益 Operating income	1,276	2.5	1,400	2.6	124	109.8
経常利益 Ordinary income	1,504	3.0	1,468	2.7	△36	97.6
中間純利益 Net income	827	1.6	623	1.2	△203	75.4
EPS(円) (Yen)	65.26		49.10		△16.16	75.2
設備投資額 Capital expenditure	737		691		△45	93.8
減価償却費 Depreciation	336		372		35	110.7

前中間期の特殊要素(営業外収益等)の関係で経常利益は減益となるが、営業利益で増益

販売管理費の内訳

Breakdown of SG&A Expenses

中間決算
First Half

Jalux

(単位: 百万円、%) (Million yen, %)	2005年9月中間期 Interim		2006年9月中間期 Interim		対前中間期 Compared with the previous period	
	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	金額 Amount	売総比 Ratio to gross profit	増減額 Increase/Decrease	比率 Change
売上総利益 Gross profit	11,435	—	11,828	—	393	103.4
人件費 Personal expenses	4,097	35.8	4,171	35.3	73	101.8
賃借料 Rent expenses	2,328	20.4	2,383	20.1	54	102.3
荷造運送費 Packing and transportation expenses	501	4.4	456	3.9	△45	91.0
その他 Other expenses	3,231	28.3	3,416	28.9	184	105.7
販売管理費計 SG&A	10,159	88.8	10,427	88.2	268	102.6
営業利益 Operating income	1,276	11.2	1,400	11.8	1,400	109.8

増収および売上総利益の増益に対し販売管理費の増加を抑制（販管费率0.4ポイント低減）

貸借対照表

Balance Sheet(summary)

中間決算
First Half



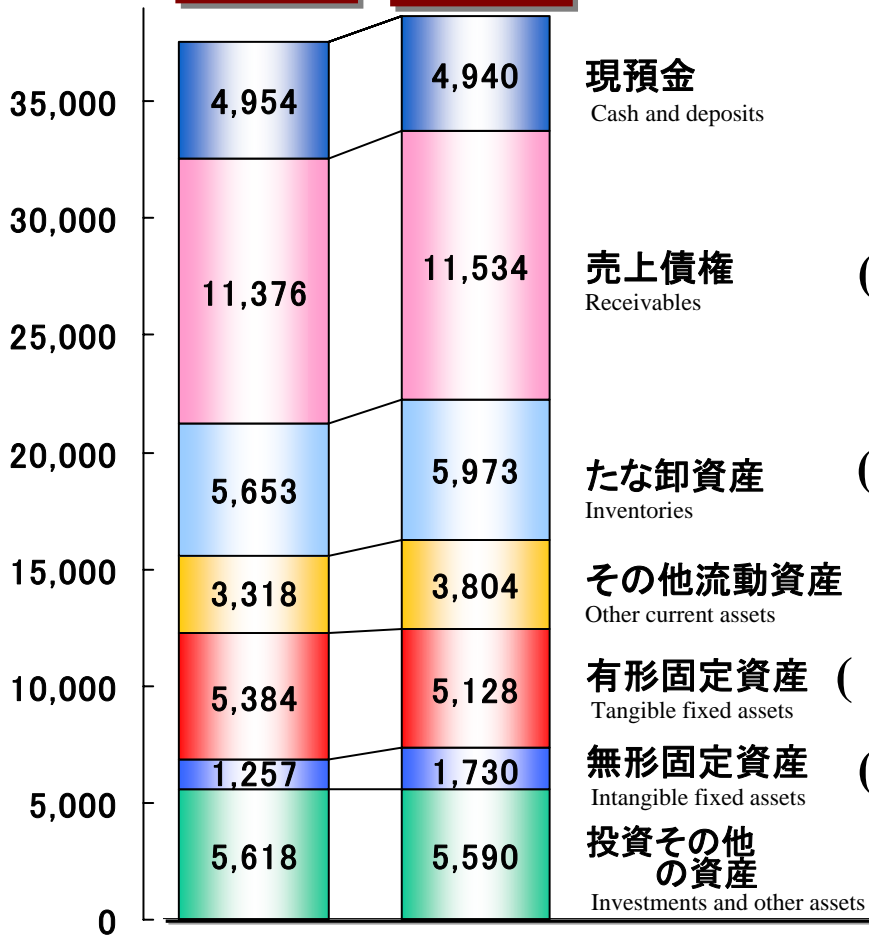
(単位:百万円 ¥ million)

資産の部

Assets

37,563

38,701



06/3末

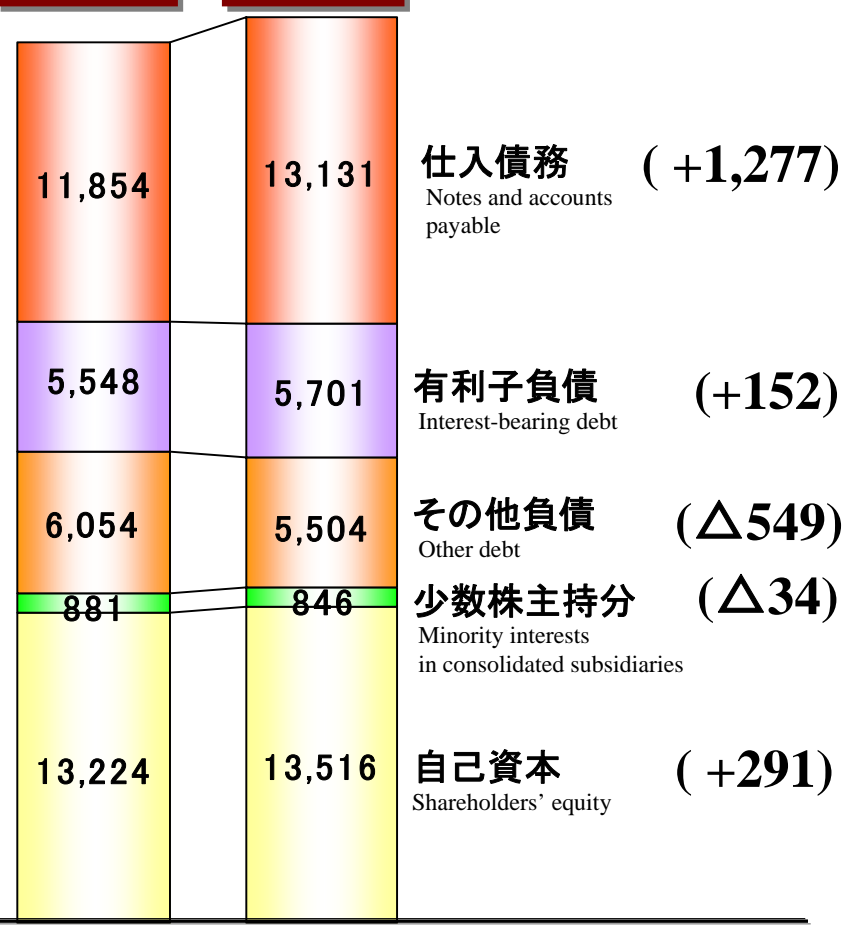
06/9末

負債・純資産の部

Capital and liabilities

37,563

38,701



06/3末

06/9末

利益剰余金341百万円の増加等により自己資本は13,516百万円に増加