

中期経営計画

(2008年3月期～2010年3月期)

Mid-term Management Plan

中期計画数値

Mid-term Plan Figures

中期
Mid-term

Jalux

(百万円) (Million yen)	2007年 3月期実績 March 2007	2008年 3月期予想 March 2008 E	2010年 3月期計画 March 2010 E	対 2007年3月期実績 Vs.07/3A	
				増減額 Increase/Decrease	平均成長率 CAGR
売上高 Net sales	114,113	120,000	150,000	35,887	9.5%
売上総利益 Gross profit	24,530	25,500	29,000	4,470	5.7%
営業利益 Operating income	3,246	3,500	4,800	1,554	13.9%
経常利益 Ordinary income	3,516	3,700	5,000	1,484	12.5%
経常利益率 Ratio of ordinary income to sales	3.1%	3.1%	3.3%	+0.2P	—
当期純利益 Net income	1,579	1,850	2,500	921	16.6%
ROE (自己資本当期純利益率)	11.4%	12.0%	12.7%	+1.3P	—
ROA (総資産当期純利益率)	4.0%	4.1%	4.1%	+0.1P	—
EPS (yen) (1株当り当期純利益)	124.01円	144.98円	195.92円	71.91円	—

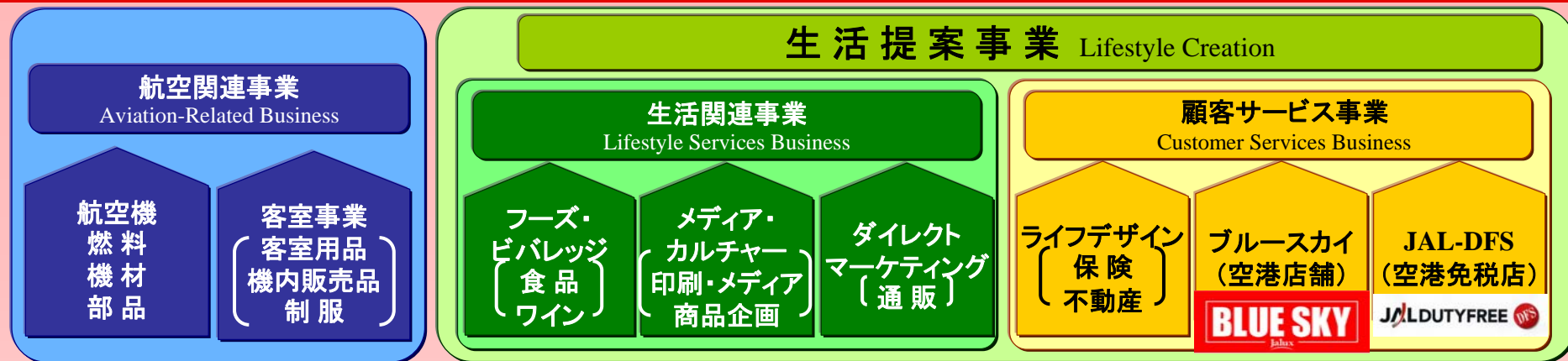
リテールを中心とする既存事業と、その発展としての新規事業により、10/3期に経常利益50億円を計画

資本構成の変化とシナジーの創出

Change in Capital Structure and Creation of Synergy

中期
Mid-term

Jalux



航空関連ビジネスの付加価値向上

個人・法人顧客基盤の拡充

海外事業展開の拡充

国内外 環境・インフラビジネスの推進

高付加価値ビジネスモデルの創出

国内外 情報ネットワーク・営業力の強化

川上機能・企画開発機能の強化

グループのリソースと機能を最大限有効活用した事業拡充

JALグループ

航空産業におけるナレッジ
知名度の高いブランド力
JMBを中心とする顧客基盤

+

双日グループ

機能型商社としてのナレッジ
川上から川下までのバリューチェーン
戦略的海外ネットワーク

(2007年3月28日、株式移動により、双日30%、JAL21%の株主構成に)

中期計画における重点事業(分野)

Key businesses in the Mid-term Plan (by Field)

中期
Mid-term



セグメント

航空関連事業

Aviation-Related Business

生活関連事業

Lifestyle Services Business

顧客サービス事業

Customer Services Business

重点事業

部品事業

通販事業

店舗事業

新規分野

既存事業のナレッジを活かし シナジーの見込める分野に展開

環境分野

文化分野

厚生分野

既存事業と、その発展としての新規事業により計画の確実な達成を目指す

リテールビジネスのコアバリューチェーン

Key Core Value Chain of Retail Businesses

中期
Mid-term



空港

店舗

JALUX 空港店舗ネットワーク

- 旭川
- 新潟
- 函館
- 青森
- 秋田
- 北九州
- 出雲
- 福岡
- 大分
- 熊本
- 那覇
- 鹿児島
- 松山
- 徳島
- 中部
- 羽田
- 成田
- 神戸
- 大阪
- 関西

航空機内

機内販売品(卸)

機内サービス(卸)

機内カタログ

日常生活

DMカタログ

WEB

旅行動線における連続的でタイムリーなサービスの提供により収益性を向上

新規顧客開拓への取り組み

Efforts to Get New Customers

中期
Mid-term

Jalux



店舗とWEB(PC・モバイル)の連動性向上

旅行用品・保険等 専門性・利便性の向上

マイレージ会員へのアプローチの強化

JALUX独自のショッピングサイトの構築

アンテナショップ、イベント・催事の活用

カタログ通販等 他社との提携・協働

旅行前や旅行以外のシーンにおける潜在顧客開拓を強化し規模を拡充

マイレージプログラムの活用・顧客の会員化



マーケティングカ・ブランド力の向上

団塊・シニア世代へ向けたニーズの創出

サービスの領域と連続的価値の拡充

文化分野の拡充

美術・歴史など教養・趣味の深耕による高付加価値化

厚生分野の拡充

ライフデザインサポート
(FP、資産活用、暮らし・旅・健康)

JALバケーションズ
(リゾート不動産タイムシェア)

JALUXグッドタイムホーム
(介護付有料老人ホーム)

グループ(JAL+双日)のリソースを最大限活用

サービスの領域と連続的価値の拡充によりライフタイムマネジメントへと発展

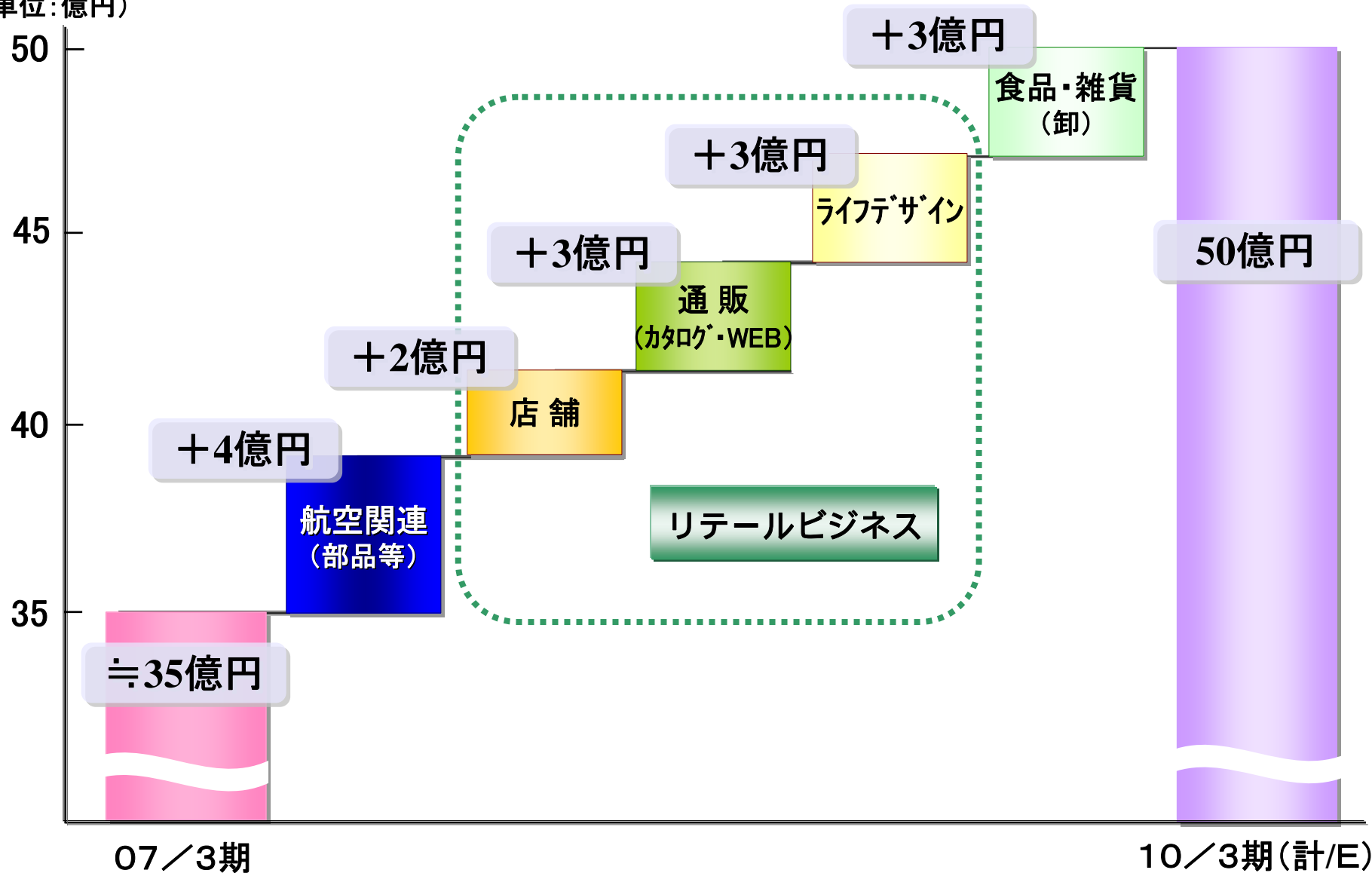
経常増益への寄与額(概算値)

Breakdowns of Increase in Ordinary Income (approx.)

中期
Mid-term



(単位:億円)



リテールビジネスの拡充による増益を中心に、中期期間中に約15億円の経常増益を計画

配当金と配当性向の推移および計画

当期予想
March '08E

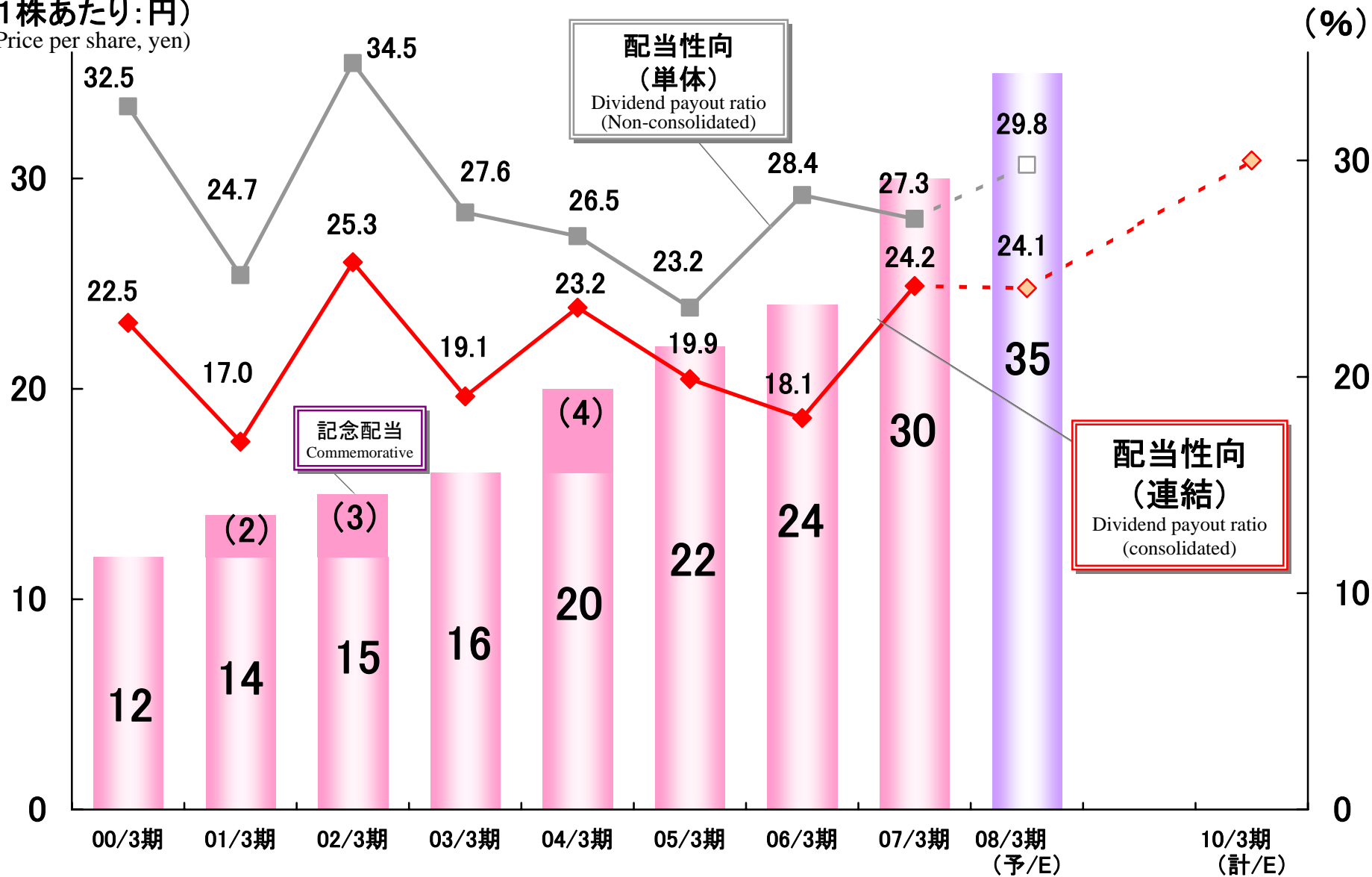
+

中期
Mid-term



Dividends and Payout Ratio Trends and Projections

(1株あたり:円)
(Price per share, yen)



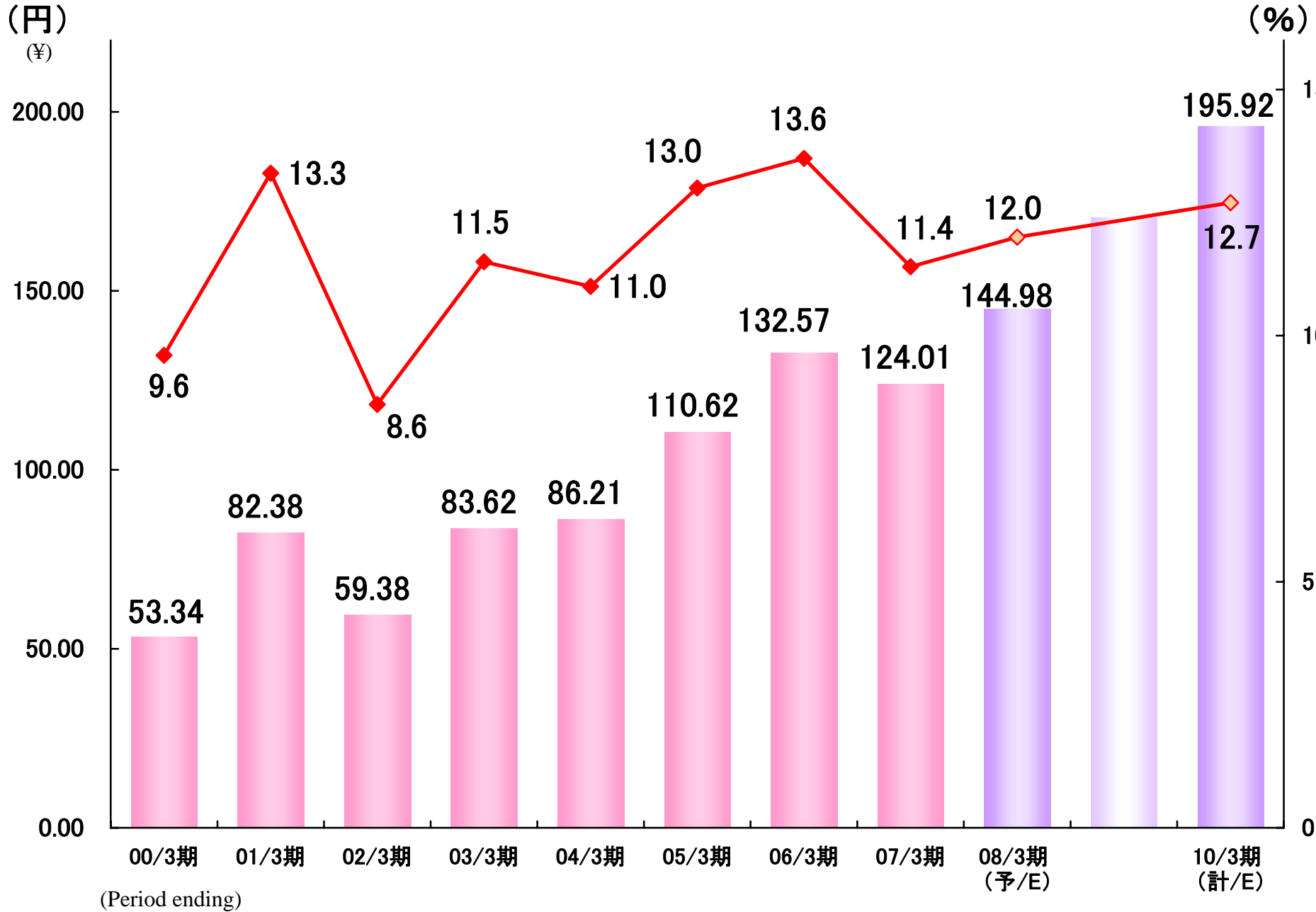
配当性向の目標値を連結ベースに変更し、2010年3月期に配当性向(連結)3割を目指す

EPS (1株当り当期純利益)とROEの推移および計画

EPS and ROE Trends and Projections

当期予想
March '08E

中期
Mid-term



経常利益の推移および中期計画値

Ordinary Income Trends and Projections

当期予想
March '08E

中期
Mid-term

