

今後の展望および施策

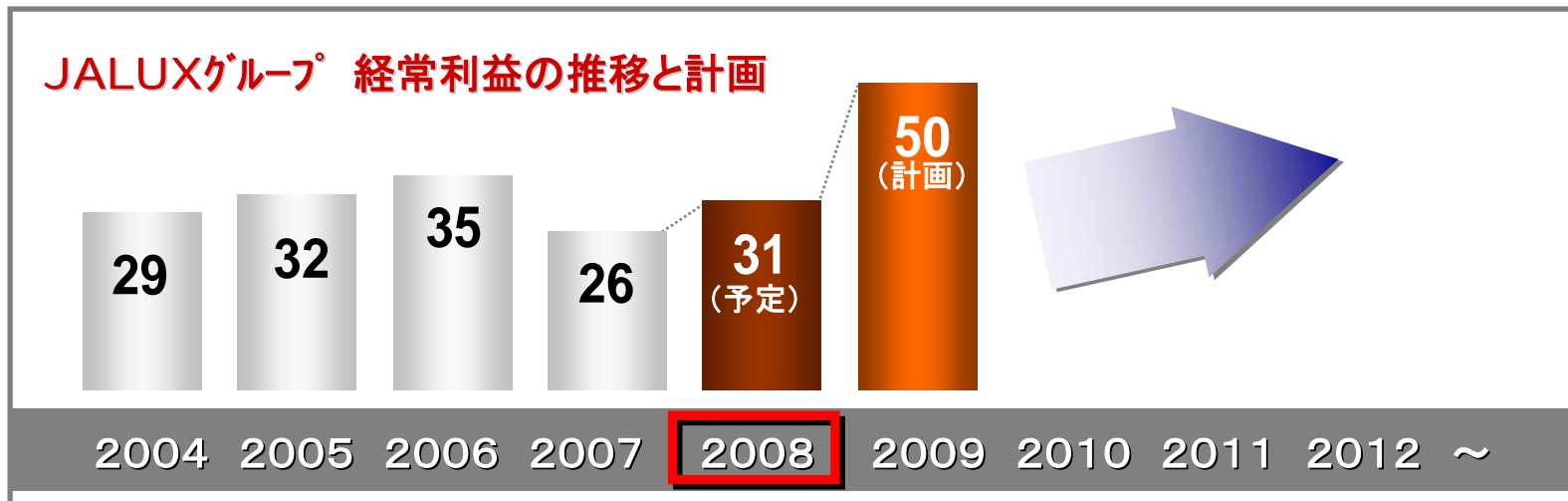
Mid-term Outlook and Principal Business Measures



II. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

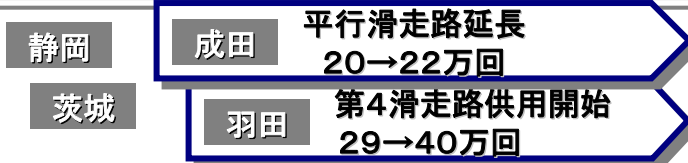
■ 当社を取り巻く事業環境



筆頭株主
双日へ

JALUX中期経営計画

国内空港
整備



事業環境
の変化

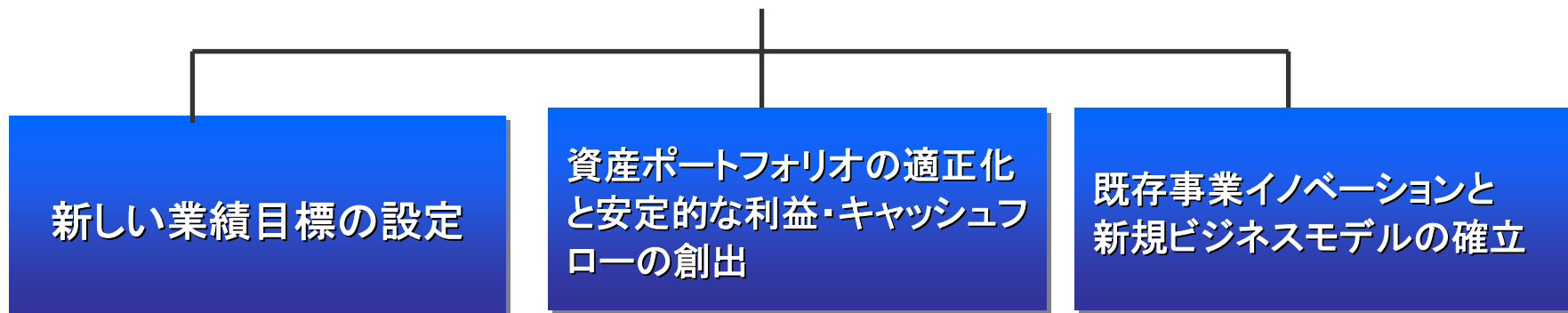


2006-2010
中期経営計画
コスト削減・財務体質の強化

2008-2010
再生中期プラン
航空機更新・プレミアム戦略

JALUXグループ中期経営計画

ローリングの概要



計画期間

2009～2011年の3か年計画

発表予定

2009年春(予定)

計画期間に見込まれる主なビジネスチャンス

■ 羽田空港・成田空港拡張(2010年完成)による航空旅客数の増加

■ アジア太平洋地域での飛躍的な航空需要の高まり(2011年には世界最大の航空旅客市場)

■ 「食」の安全・安心志向の高まりなど、高品質・高付加価値な商品サービスへの追求

航空関連事業 (航空機エンジン部品・中古航空機販売 他)

航空機エンジン部品のサプライチェーン・マネジメント機能確立
JALグループ所有の中古航空機およびジェットエンジンを販売

- アジア太平洋地域での飛躍的な航空需要の高まり(2011年には世界最大の航空旅客需要)
- ローコスト・キャリアの台頭など世界的な航空産業の動向に変化の兆し

航空機エンジン部品「保管供給システム」

航空機エンジン修理に必要な輸入部品を保管し、品質を管理しながら、タイムリーに国内重工業に供給するサプライチェーン・マネジメント

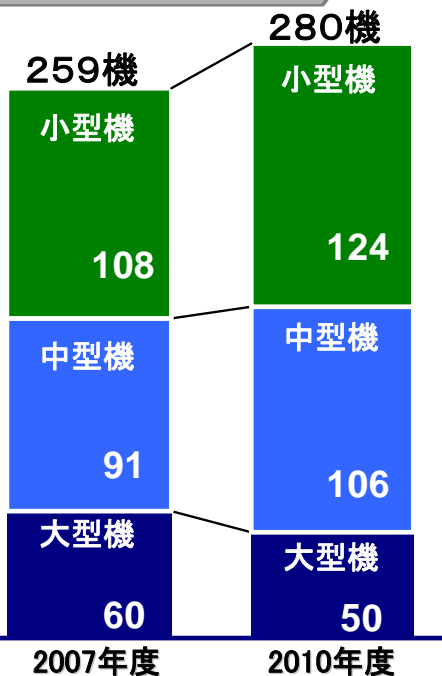
※従来は重工業が在庫、または必要時に海外発注するなど、在庫管理負担や輸入リードタイムが発生



アジアのエアラインの成長を背景とする、国内重工業のエンジン整備受注の増加傾向や、在庫管理負担の軽減ニーズ

中古航空機 販売ビジネス

JALグループ・フリート戦略



2008-2010年度
46機が退役
(65機導入)

寮社宅リース・オペレーション事業

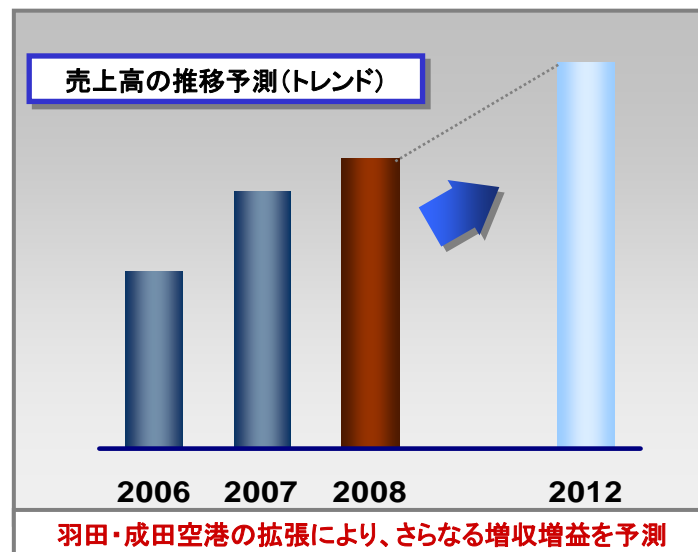
主に空港関係勤務者を対象とした寮・社宅のリース・オペレーション事業を展開
羽田・成田・中部国際の各空港近隣地において44物件、約2600室が稼動中

- JALグループをはじめとする空港勤務者が増加（成田＋羽田）
- 羽田空港24時間稼動による空港近隣地の寮社宅ニーズが急増
- 「開発ありき」ではなく、「ニーズありき」の堅実な事業モデル



成田プロジェクト 完成図

■ 寮・社宅リース・オペレーション事業の推移



II. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

機内・空港

機内販売



機内カタログ



機内搭載品



空港店舗



免税店



JAL 旅客数 年間約6,000万人 (延べ人数)

潜在顧客層

マイレージ

ハイクオリティ

ブランドカ

通信販売



旅行・余暇



保険・金融



不動産



介護



シニアビジネス



一般マーケット

II. 今後の展望および施策

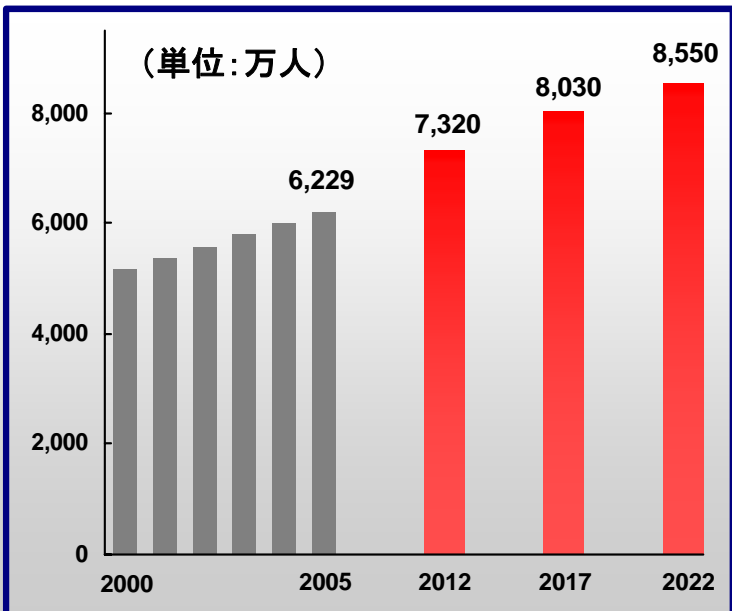
Mid-term Outlook and Principal Business Measures

羽田空港にコンセプトショップをオープン(検討中)

全国25空港・96店の日本最大級ネットワークで空港店舗事業を運営
成田空港には「DFSグループ」との提携による免税店「JAL-DFS」を3店舗

- 羽田空港再拡張により発着枠が大幅拡大、羽田を起点に航空旅客が飛躍的に増加
- JALUXリテール・バリューチェーンの「ショールーム」を羽田第1ターミナルへオープン(検討中)

羽田空港の国内旅客数実績と将来予想



羽田空港を起点とした
飛躍的な航空旅客数
の増加

通販・機内販売・空港
店舗の連携強化

複合的な販促
キャンペーンの実施

商品ブランド価値の強化

コーポレートブランドの確立

自律的連携とシナジーの追及

JALUX
リテールバリュー・チェーン
Jalux Retail Value-Chain

トピックス

保険リテール事業 戦略子会社を設立

会社名 … 株式会社 JALUX保険サービス

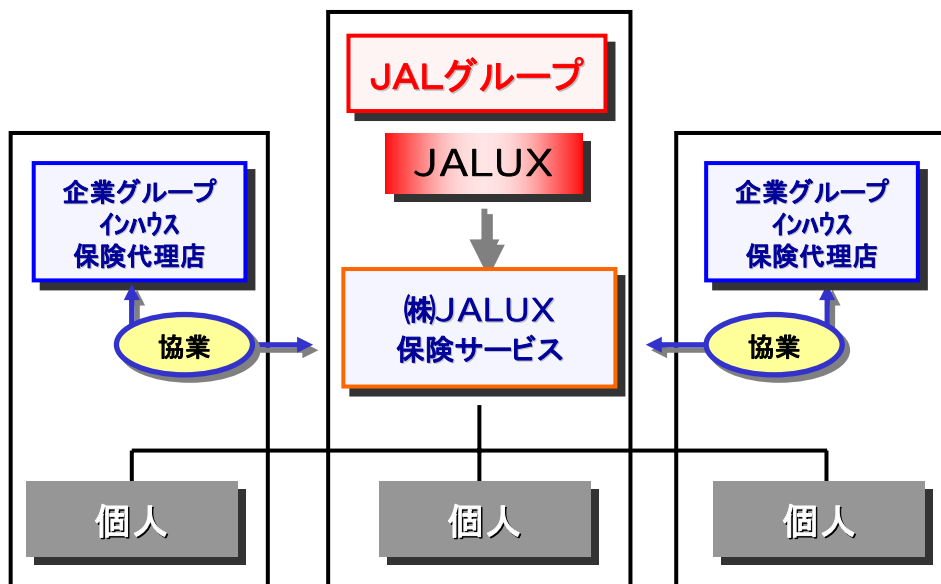
事業内容 … 生損保代理業を基盤とした金融BPO事業*

資本金 … 80百万円(2008年10月設立)

出資比率 … JALUX 100%

収益計画 … 2011年度までの経常利益への寄与額(累計)300百万円と想定

*BPO:企業が自社の業務処理の一部を、外部の業者に委託(アウトソーシング)すること (Business Process Outsourcing)



事業戦略

保険業界の急激な環境変化により、収益性低下と競争激化に直面している大手企業グループのインハウス保険代理店と協業(アウトソーシング受託)し、新たなビジネス・スキームを提案

個人向けサービス力を強みに外部展開
⇒新たな保険ビジネスモデルの創造

II. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

トピックス

～双日グループとのコラボレーション～

JAL国際線機内食に「食楽空弁」を搭載



食楽空弁

JALは2008年7月1日より東京(羽田)＝ソウル(金浦)線のエコノミークラスで月刊誌「食楽」とのコラボレーションにより空弁の機内食サービスを開始します。この新しい機内食を「食楽空弁」と名付けました。華やかで楽しく美味しい空弁です。

「お客様は飛行機へ心こめておもてなされる喜びを暮らしの一場面でもライフスタイルを通じて多くの人々のために向上を遂げたい。」

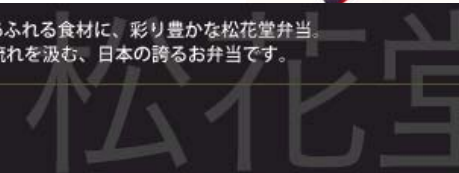
食楽空弁

Produced By



【松花堂シリーズ】

バラエティあふれる食材に、彩り豊かな松花堂弁当懐石料理の流れを汲む、日本の誇るお弁当です。



8月11日 10日 松花堂シリーズ 蒼

塩分が低く、甘くまろやかな甘さが特徴の西京味噌と相性のいい鯖(さわら)はじめ、海山の幸をバランスよくそろえました。

- ・鯖ご飯
- ・卵焼きと蒲鉾
- ・海老寿司
- ・鰯の西京焼
- ・野菜の煮付け
- ・ゆかりご飯
- ・きじ焼き
- ・高菜ご飯



【井御膳シリーズ】

美味しいものをしっかり食べたい、というお客さん向けのお弁当、炊き込みご飯のラインナップ

8月11日 10日 井御膳シリーズ 天むすどカツ

名古屋名物としていまや日本中に知られている「天むすど」を、ボリューム感たっぷりの「かつむすど」がドッキングしました。



8月11日 20日 井御膳シリーズ 帆立煮井

芳醇でまろやかな味わいの青森産帆立を甘辛く煮付けて、ご飯と相性抜群のお弁当に仕上げました。



8月21日 31日 井御膳シリーズ 海老と鰻のちらし

風味豊かな海老と鰻をつかって、少し贅沢ならし寿司を作りました。付け合せの卵の甘醤油もアクセントが利いています。



8月11日 20日 松花堂シリーズ 碧

海の風味たっぷりの海老寿司、蟹飯や、筍や野菜など山野の薫り高い食材を、バラエティ豊かにお届けします。

- ・節ご飯
- ・芋菓子
- ・錦糸ご飯
- ・焼魚(鮭)
- ・野菜の煮付け
- ・海老寿司
- ・鶏肉タルタル焼き
- ・蟹飯



8月21日 31日 松花堂シリーズ 藍

いくらご飯、きのこご飯などの人気メニューに加え、ピリッとさわやかな菜鶏明太子とえななど、見た目にも美しい松花堂弁当です。

- ・きのこご飯
- ・菜鶏明太子とえな
- ・ゆかりご飯
- ・鰯の西京焼
- ・揚げ南瓜
- ・野沢菜飯
- ・きじ焼き
- ・いくらご飯



徳間書店の月刊誌「食楽」と提携

再び「日本(にっぽん)ビジネス」へ脚光 ビジネスチャンスが再来

世界最高水準の
「モノづくり・技術力」

ホスピタリティー溢れる
「サービス力」

今後、「人とモノの流れ」に急激な変化

世界経済における
相対的な地位の向上

健全な
ファンダメンタルズ

持続的な円高