

今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

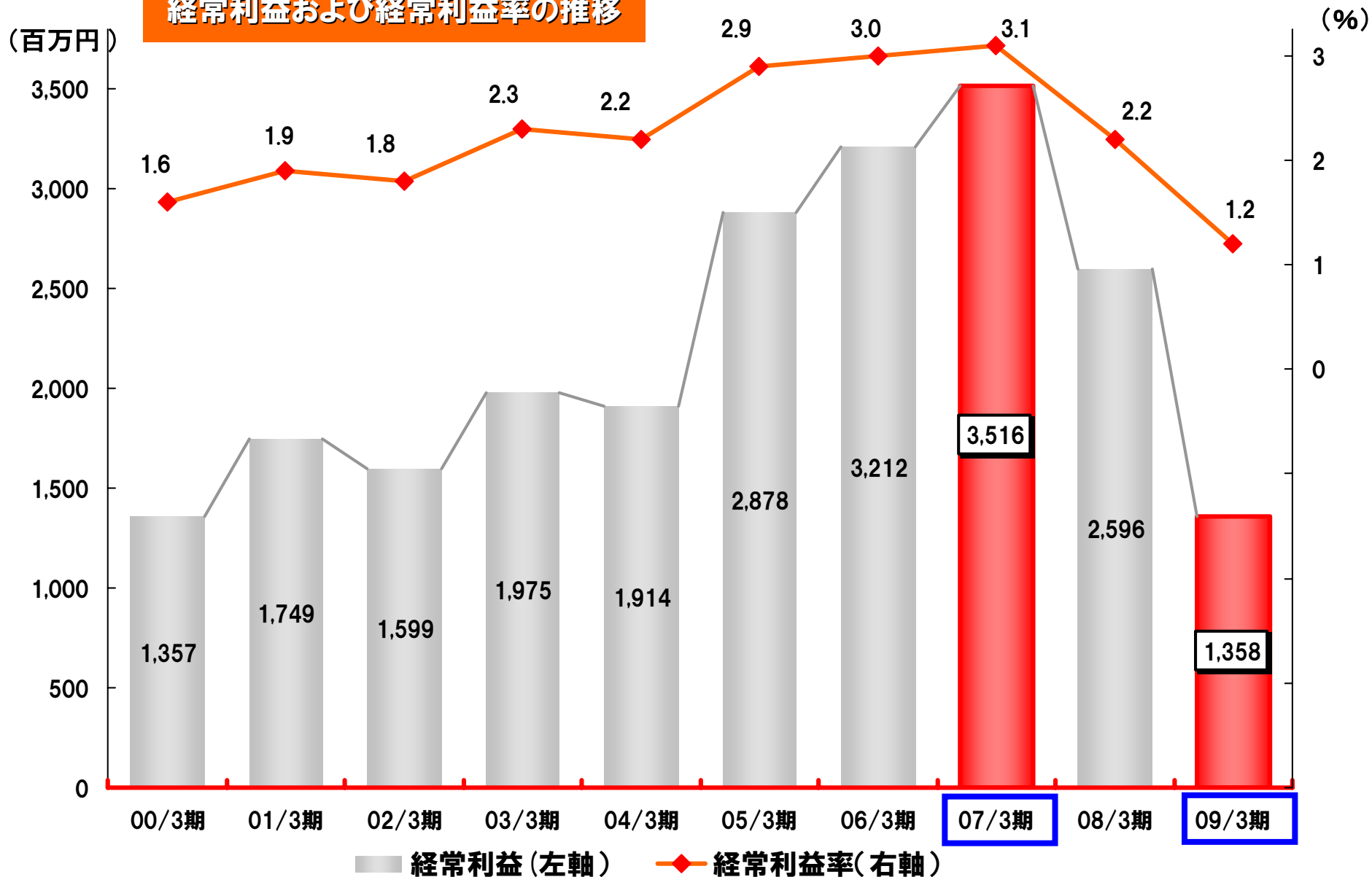


II. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures



経常利益および経常利益率の推移



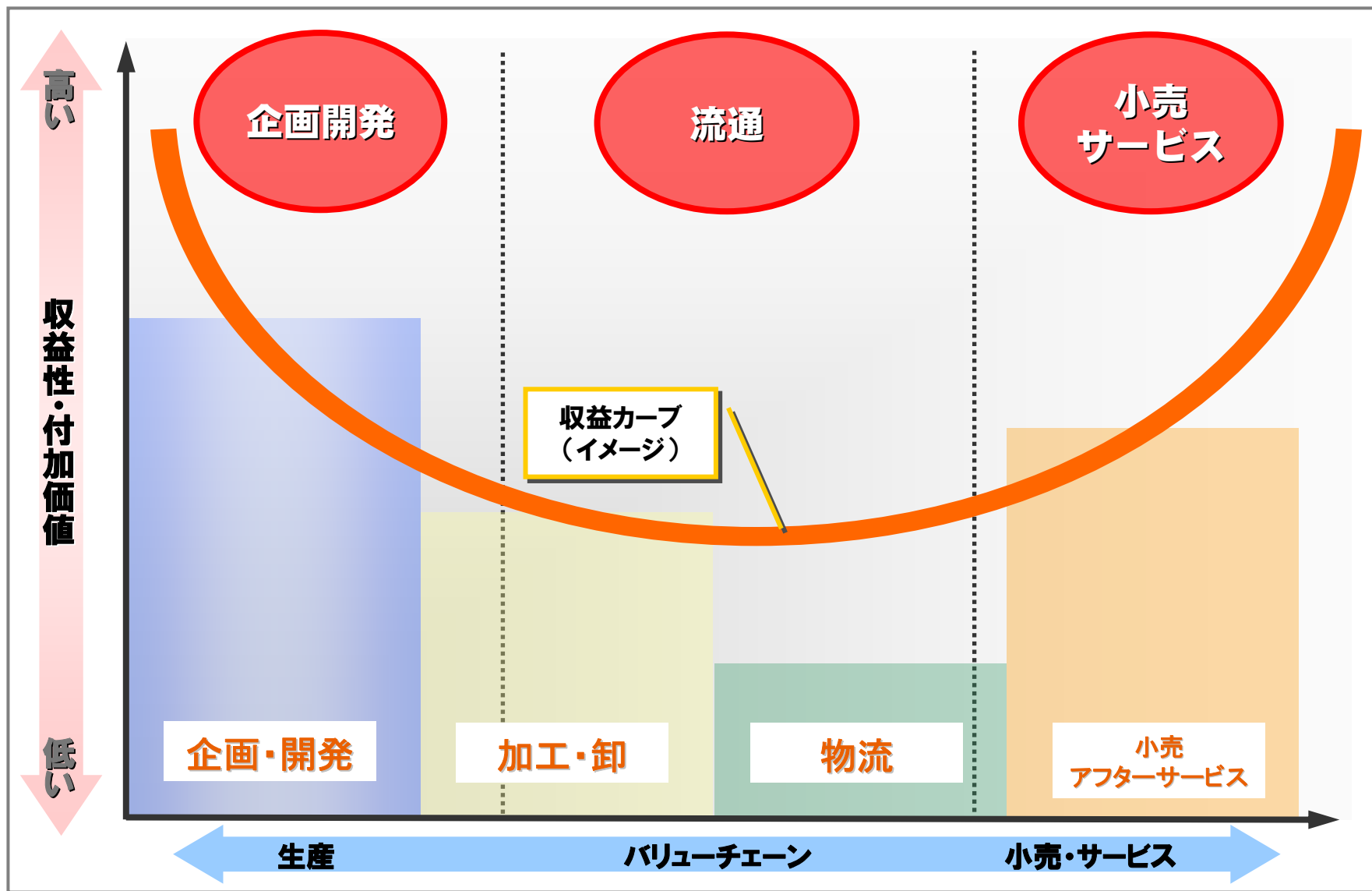
ビジネス面からみた業績悪化の主な要因と課題

- **JALグループ関連ビジネスの縮小**
- **空港店舗ビジネスの競争激化**

Ⅱ. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

より優れた付加価値を提供できる事業領域へ進化・転換



II. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

JALUXグループの顧客・マーケット層（イメージ）

ハイエンド

顧客属性

機内販売品



機内サービス



機内カタログ



空港店舗



DMカタログ



航空機内

空港

一般市場

主婦の友ダイレクト

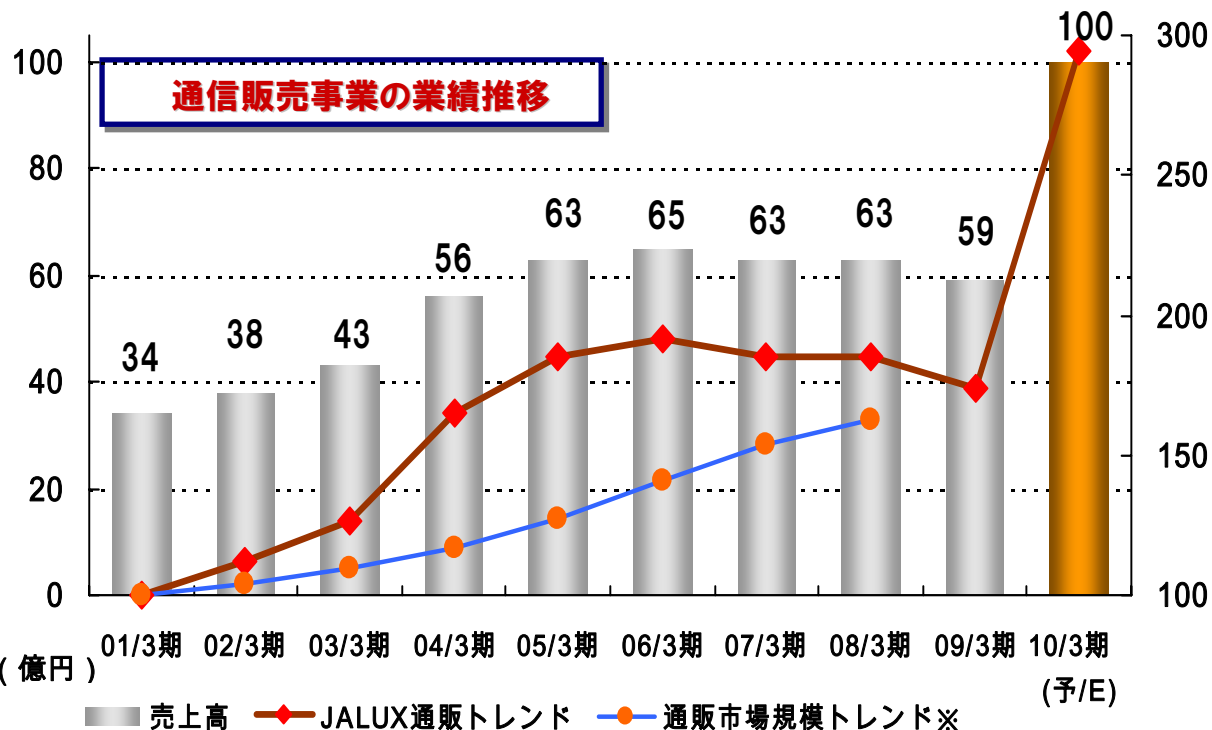


Ⅱ. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

「(株)主婦の友ダイレクト」を連結子会社化

- 設立 : 平成11年3月 「主婦の友社」通販事業より分社
- 資本金 : 430百万円
- 売上高 : 4,621百万円(2009年3月期)
- 従業員 : 40名
- 出資会社 : (株)JALUX 51.2%、(株)主婦の友社 31.5%、
大日本印刷(株) 6.7%、(株)角川グループホールディングス 6.7% 他



※(社)日本通信販売協会 (JADMA)

II. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

1990年代

2000年代

2008

商品企画開発のヒストリー

BLUE SKY
Jalux

北海道より
企画開発

ロイズ
チョコレート



空スイーツ
シリーズ

フェスティバロ
唐芋レアケーキ



空弁ブーム
の火付け役

みち子がお届け
する若狭の浜焼き
鯖寿司



空スイーツ
シリーズ

花畑牧場
生キャラメル



Ⅱ. 今後の展望および施策

Mid-term Outlook and Principal Business Measures

